

ABSTRAK

Siti Fadilah Eryanti, Efektivitas Dakwah Akun Instagram @hijabalila di Kalangan Remaja (Studi Kasus : Remaja Followers @hijabalila). Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dakwah akun instagram @hijabalila di kalangan remaja (Studi Kasus : Remaja Followers @hijabalila).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan pengkajian fenomena yang terkait dengan variabel penelitian secara mendalam yaitu mengenai efektivitas dakwah akun instagram @hijabalila di kalangan remaja (Studi Kasus : Remaja Followers @hijabalila).

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah teknik wawancara *online*, penyebaran angket secara online, dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah para remaja yang menjadi *followers* @hijabalila. Penelitian ini menggunakan teori efektivitas yang dikemukakan Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss (2000). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun instagram @hijabalila berdakwah dengan cara yang kreatif dan inovatif yaitu dengan mengemas dakwah ke dalam bentuk gambar/animasi, video, dan kata-kata motivasi yang diposting melalui instagram efektif di kalangan remaja. Hal tersebut terbukti bahwa setelah menerima dakwah dari akun instagram @hijabalila, para remaja followers akun instagram @hijabalila merasa mengerti isi pesan dakwah yang disampaikan, remaja merasa terhibur dengan dakwah akun instagram @hijabalila, remaja memiliki hubungan sosial yang baik dengan *followers* lain yang juga *follow* akun instagram @hijabalila, dan remaja menerapkan pesan dakwah yang disampaikan lalu mendapatkan perubahan perilaku menjadi lebih baik setelah menerima dakwah dari akun instagram @hijabalila.

Kata Kunci : efektivitas, dakwah akun instagram @hijabalila, remaja

ABSTRACT

Siti Fadilah Eryanti, Effectiveness of Da'wah Instagram Account @hijabalila among Teens (Case Study: Teenagers @hijabalila Followers). Skripsi, Jakarta: Islamic Religion Education, Faculty Of Social Sciences, State University Of Jakarta, 2020.

This study aims to determine the effectiveness of the da'wah Instagram account @hijabalila among teens (Case Study: Teenagers @hijabalila Followers). The method used in this research is descriptive qualitative approach by conducting a study of phenomena related to research variables in depth, namely the effectiveness of the preaching account instagram @hijabalila among adolescents (Case Study: Adolescent Followers @hijabalila). The techniques used in data collection are online interview techniques, online questionnaires, and documentation. The objects in this study are teenagers who become followers of @hijabalila. This study uses the theory of effectiveness proposed by Stewart, L Tubbs and Silvia Moss (2000). The results of this study indicate that the Instagram account @hijabalila preaches in a creative and innovative way by packaging da'wah in the form of images / animations, videos, and motivational words posted through Instagram effectively among teenagers. This is evident that after receiving da'wah from the Instagram account @hijabalila, the teen followers of the Instagram account @hijabalila feel understand the contents of the message delivered, teenagers feel entertained by the preaching account Instagram @hijabalila, teenagers have a good social relationship with other followers who also follow Instagram account @hijabalila, and teens apply the propaganda message that is delivered then get a change in behavior for the better after receiving propaganda from the Instagram account @hijabalila.

Keywords: effectiveness, da'wah account instagram @hijabalila, teenagers

ملخص

ستي فضيلة إريانتى، فعالية الدعوة على حساب انستغرام @hijabalila بين الشباب (دراسة حالة: الشباب متابعو قنوات علي حساب @hijabalila). أطروحة، جاكارتا: برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة جاكارتا الحكومية، ٢٠٢٠

كان هدف هذا البحث تحديد فعالية الدعوة على حساب انستغرام @hijabalila بين الشباب (دراسة حالة: الشباب متابعو قنوات علي حساب @hijabalila). منهج هذا البحث المستخدم في هذه الرسالة هو منهج نوعي تعريفي من خلال إجراء البحث للظواهر المتعلقة بالتغيرات البحثية، وهي تتعلق بفعالية الدعوة على حساب انستغرام @hijabalila بين الشباب (دراسة حالة: الشباب متابعو قنوات علي حساب @hijabalila). والمنهج المستخدم في جمع البيانات هو المقابلة عبر الإنترنت، ونشر الاستبيانات عبر الإنترنت، والتوثيق/التصوير. الموضوع في هذا البحث هو الشباب متابعو قنوات علي حساب @hijabalila. استخدم هذا البحث نظرية الفعالية لستيبورات و L Tubss و سيلفيا موس (٢٠٠٠). دلت نتائج هذا البحث علي أن عملية الدعوة علي حساب انستغرام @hijabalila كانت عملية مبدعية و المبتكرية من خلال تطبيق علي شكل الفيديوهات والصور المتحركة والكلمات الوعظية التي تم نشرها عبر انستغرام. والدليل أن الشباب يفهم حقيقة الوعظ فهما دقيقا بعد استقبالة الدعوة علي حساب انستغرام @hijabalila، ويشعرون بالفرح علي حساب انستغرام @hijabalila بفهم محتويات الرسالة المرسلّة، يشعر الشباب بالمتعة الوعظ علي حساب انستغرام @hijabalila، ولديهم حسن صلة اجتماعية بالمتابعين الآخرين علي حساب انستغرام @hijabalila، وهم يطبقون رسالة الدعوة المطروحة حتى يكون يغيرون سلوك اخلاقهم الي احسن الحال بعد استقبالة الدعوة علي حساب انستغرام @hijabalila.

الكلمات المفتاحية : فعالية، دعوة قنوات @hijabalila، الشباب

